

# KWALITEIT ZONDER KEURSLIJF

VISIE EN STRATEGIEBEPALING  
INTERSTEDELIJK STUDENTEN OVERLEG

JUNI 2007



# VOORWOORD

## VOORWOORD

Met een jaarlijks wisselend bestuur heeft het ISO nooit gebrek aan energie, nieuwe ideeën en originele plannen. Tegelijkertijd is het een organisatie die al geruime tijd een stabiele factor is in het hoger onderwijs. Een opmerkelijke constatering, die meteen de kracht van het ISO aangeeft. Bij ons als Raad van Toezicht ligt de nobele taak om de rode draad van deze organisatie, die immer in beweging is, vast te houden.

De afgelopen periode heeft het ISO-bestuur nagedacht over deze rode lijn. En ze hebben vele anderen, zoals lidorganisaties, oud-bestuursleden, stakeholders, politici en ambtenaren uitgenodigd hun input te leveren aan het document dat nu voor u ligt. Een document dat de rode lijn van het ISO nog eens expliciteert en vervolgens bespreekt hoe deze lijn in de toekomst versterkt en verbeterd kan worden. Het ISO-bestuur 06-07 heeft met het neerzetten van deze notitie een nieuwe stap gezet in het continue verbetertraject van het ISO. Een belangrijke stap. Het vergezicht is in deze notitie neergezet, evenals de strategische keuzes die daarheen leiden.

De komende besturen zullen samen met de achterban moeten bepalen hoe ze daar gaan komen. Wij zullen er de komende jaren op toezien dat het doel niet uit het oog verloren raakt en er doorgelopen wordt, zodat het ISO in 2015 inderdaad in de kracht van zijn leven is.

Marjolijn Vermeulen, *Voorzitter Raad van Toezicht van het ISO*

# HET ISO NEEMT ZICHZELF DE MAAT

## HET ISO NEEMT ZICHZELF DE MAAT

Het ISO is een dynamische organisatie. Ieder jaar wisselt het bestuur en staat een nieuw team enthousiast in de startblokken klaar om een beleid voor het volgende jaar te bepalen en om nieuwe accenten te leggen. Door de frequente wisselingen

slaat intern wel eens de twijfel toe en ontstaan er vragen of het ISO wel de goede dingen doet en of het ISO deze goede dingen wel op de juiste manier aanpakt. Juist om deze reden heeft het ISO de behoefte om de komende jaren een koers op hoofdlijnen uit te zetten om continuïteit en consistentie te waarborgen.

In dit strategisch plan willen wij de onzekerheden wegnemen en direct beginnen met een blik op de toekomst. Waar staat het ISO in 2015 en welke kant moeten wij daarvoor op?

Om daar te komen is het essentieel te weten waar het ISO nu staat. Daarom is een gedegen zelfonderzoek gedaan om de uitgangspositie te bepalen. Waar staat het ISO nu? Welk profiel heeft het ISO? De antwoorden op deze vragen vindt u in dit document. Ze zijn het resultaat van uitgebreide gesprekken met mensen uit alle hoeken van het hoger onderwijs en natuurlijk uit alle geledingen van het ISO zelf. U leest hier de beschrijving van de organisatie die het ISO anno 2007 is.

De ontwikkeling van het ISO als organisatie staat natuurlijk niet op zichzelf. Deze ontwikkeling hangt samen met de missie van het ISO en met de visie van het ISO op ontwikkelingen in de samenleving, het hoger onderwijs en de positie van studenten, maar natuurlijk ook met de wijze waarop het ISO zijn doelen kiest. Dat is de volgende stap die u in dit plan kunt lezen.

Uiteindelijk draait het natuurlijk om de vraag hoe het ISO de komende jaren te werk moet gaan. Hoe we enthousiast, slim en daadkrachtig kunnen blijven om in 2015 in de kracht van ons leven te zijn. Met die strategie sluit dit plan af. Wij zijn blij dat de Raad van Toezicht zich als hoeder van dit plan wil opstellen en dat wij als aftredend bestuur dit strategisch plan aan het bestuur 2007-2008 mogen aanbieden.

Namens het ISO-bestuur 2006-2007 wens ik u veel leesplezier toe.

# CHZELF DE MAAT

Sebastiaan den Bak, *Voorzitter ISO 2006-2007*  
23 juni 2007

# DE TOEKOMST: EEN LOBBYIST VANUIT RELATIE MET DE A

## DE TOEKOMST: EEN NETWERKENDE LOBBYIST VANUIT EEN STERKE RELATIE MET DE ACHTERBAN

In 2015 is het ISO in de kracht van zijn leven. De visie- en strategiediscussie in 2007 heeft een zwengel gegeven aan een duidelijker positiebepaling in het onderwijsveld.

Het staat buiten kijf dat het ISO zijn pijlen richt op Den Haag. Lobby is dé succesfactor, waarbij de nadruk onverkort ligt op de kwaliteit van het onderwijs. Het ISO opereert als vanouds in de voorhoede: zaken worden aangekaart die uiteindelijk van groot belang zijn voor studenten. Sterker dan voorheen worden internationale onderwijsontwikkelingen nauwlettend gevolgd. Gaande de jaren is het ISO meer als kosmopoliet gaan denken. Daardoor kan hij de show vaker stelen door vooruit te blijven kijken en nieuwe thema's te agenderen. Het ISO is agendavolgend én agendazettend.

De lobbyaanpak is op een nieuwe leest geschoeid. De stem van de achterban is in de beleidsvoorstellen luider te horen dan voorheen. De ISO-standpunten hebben het predikaat 'getoetst bij de achterban' en gaan vaak vergezeld van een internationale vergelijking.

Het ISO hanteert nog steeds zijn typerende onderhandelingsstijl. Een stijl die ervoor zorgt dat de sfeer aan iedere tafel constructief is en blijft. In het onderhandelen zelf is het ISO meer volwassen geworden. Nog steeds richt hij zich op de relatie, maar hij heeft geleerd hoger in te zetten, een hardere opstelling te kiezen. Gesterkt door de achterban en ambassadeurs uit zijn solide netwerk van oud bestuurders en leden, die intussen mooie posten bekleden. En waar mogelijk onderbouwd met argumenten en voorbeelden uit binnen- en buitenland.

# N NETWERKENDE ' EEN STERKE CHTERBAN

De communicatieve en proactieve opstelling legt het ISO geen windeieren. De concentratie op speerpunten zorgt voor een duidelijker profiel. Rond die speerpunten zoekt het ISO het debat met zijn achterban en ambassadeurs uit het netwerk. Fysieke en virtuele communities leveren inspirerende ideeën op, die zich lenen voor media-aandacht. Het ISO wordt in toenemende mate gevraagd voor opinieprogramma's op radio en televisie.

De verstandhouding met de LSVb is minder krampachtig. Natuurlijk zitten zij in hetzelfde vaarwater, maar wel met andere speerpunten. In plaats van de concurrentie uit te vergroten, verkent het ISO de samenwerkingsmogelijkheden met de LSVb. Het ISO wil daardoor zijn handen meer vrij krijgen om de aandacht te richten op zijn kerncompetentie: de Haagse lobby en het netwerken ten behoeve van die lobby.

Het ISO accepteert dat de jaarlijkse bestuurswisseling voor- en nadelen heeft. Om het opgebouwde kapitaal niet in één klap teniet te doen, wordt een zorgvuldige procedure gevolgd om ieder nieuw bestuur in te werken. Door die constructie blijven belangrijke dossiers onder de aandacht en is een goede introductie in het ISO-netwerk geborgd.

## HET ISO NU

### HET ISO NU

Het ISO beïnvloedt de landelijke onderwijspolitiek door problemen te signaleren die studenten ondervinden en treedt hierover in gesprek met onder

meer het ministerie van OCW, de koepels van universiteiten en hogescholen en de politiek.

Onder het bestuur van het ISO functioneert het Landelijk Studenten Rechtsbureau dat rechtshulp verleent aan lokale rechtsbureaus en aan studenten op het terrein van huurrecht, studiefinanciering, onderwijsrecht en arbeidsrecht. Daarnaast heeft het ISO een kenniscentrum, dat studenten ondersteunt in hun medezeggenschapswerk.

In het hele land zijn 29 organisaties aangesloten bij het ISO. Deze raden, fracties en bonden komen lokaal op voor de belangen van studenten aan universiteiten en hogescholen. Met deze achterban is het ISO de grootste landelijke studentenorganisatie. Ook heeft het ISO zes convenantpartners en maakt hij deel uit van het Europese netwerk van studentenorganisaties.

Het ISO beoefent dus drie takken van sport: lobby, persoonlijke dienstverlening en ondersteuning van medezeggenschap. Maar wat maakt het ISO nu zo uniek? Wat geeft het ISO profiel?

## PROFIEL ISO: KWA KEURSLIJF

### PROFIEL ISO: KWALITEIT ZONDER KEURSLIJF

Met zijn 33 jaar is ISO in goede conditie. Zijn omgeving typeert hem als sportief. Ieder jaar komt hij opnieuw blakend van energie uit de startblokken. Zijn persoonlijke missie inspireert hem om er steeds opnieuw voor te gaan.

ISO is de ideale schoonzoon uit Den Haag. Met zijn rijzige voorkomen, zijn verzorgde uiterlijk, goede conversatie en prikkelende invalshoeken weet hij zijn omgeving te boeien en te binden. Zonder te braaf te zijn; ISO is geen watje. Het verschaft hem toegang tot vooraanstaande personen die waardering hebben voor zijn mentaliteit om altijd on speaking terms te blijven. Zijn achterban beschouwt hem als een toegankelijk klankbord.

# MISSIE, VISIE EN D

## MISSIE, VISIE EN DOELEN

### Missie: de bestaansreden van het ISO

De bestaansreden van het ISO is helder. Het ISO gaat hiervoor:

*‘Het ISO is een organisatie van en voor actieve en kritische studenten, die zich door meningsvorming en overleg willen inzetten voor de verbetering van de positie van studenten en daarmee voor versterking van het Nederlands hoger onderwijs.’*

*Het ISO is van mening dat alle inwoners van Nederland die daartoe de intellectuele bekwaamheid hebben, recht hebben op het volgen van goed hoger onderwijs. Algemene maatschappelijke vorming en individuele ontwikkeling vormen de kern van het hoger onderwijs. Het ISO bevordert dat studenten naast hun studie actief zijn in bestuur, medezeggenschap en studentenleven.*

*Het ISO zet zich in voor kwaliteit en algemene toegankelijkheid van het hoger onderwijs en voor goede voorzieningen voor studenten. Het ISO bevordert de ontwikkeling van een gedifferentieerd aanbod van onderwijs en voorzieningen dat is toegesneden op de wensen en mogelijkheden van studenten.’*

Het ISO is daarbij niet gebonden aan een ideologie of maatschappelijke stroming: het ISO levert kwaliteit zonder keurslijf!

### Visie: Waar wil het ISO op lange termijn heen, wat zijn de drijfveren?

Wat ziet het ISO aan trends onder studenten en in het hoger onderwijs? Hoe speelt het ISO daar op in? Wat zijn daarbij de drijfveren? Het ISO heeft een brede visie, die ook past bij de brede missie van het ISO:

*‘Het ISO signaleert dat maatschappelijke ontwikkelingen gevolgen hebben voor de positie van studenten. Door schaalvergroting, concentratie en deregulering is de verhouding tussen de overheid en de instellingen voor hoger onderwijs veranderd. De relatie tussen studenten en de grote autonome instellingen voor hoger onderwijs is veranderd. Het ISO ziet ook een tendens van toenemende globalisering en een verdergaande individualisering in de samenleving.*

*Deze ontwikkelingen hebben gevolgen voor de positie van studenten. Studenten krijgen korter de tijd om hun studie af te ronden, zij leren anders (zijn gewend*

ISO legt de lat hoog en laat zich niet verleiden tot goedkope successen. Hij heeft een broertje dood aan praatjesmakers en moddergooiers. Maar hij waardeert zijn stoere achternichtje LSVb die van haar hart geen moordkuil maakt. Met haar lef geeft zij hem vaak de vloer om gepast te scoren op een gedegen verhaal.

In zijn streven naar kwaliteit kiest hij voor ruimte. Hij zit niet in een keurslijf, oordeelt niet over goed en fout. ISO respecteert de mening van anderen. Daarbij is het goed dat hij er is als vraagbaak en als vertegenwoordiger van de groep waar hij zich verantwoordelijk voor voelt. Het houdt zijn broodheer scherp. Hij zou meer kunnen bereiken als hij zijn naaste kring zou vergroten. Maar hij hecht aan het label van hoge kwaliteit, wellicht ook exclusiviteit.

ISO is een zoeker. Hij bekommert zich geregeld om zijn persoonlijke groei. Het lijkt alsof hij weet aan welke touwtjes hij moet trekken, maar inwendig slaat de twijfel soms toe: raakt hij écht aan de kern van zijn bestaan? Is het touwtje stevig genoeg tussen de dagelijkse wereld van studenten en de ontwikkelingen die daarop van toepassing zijn? Hoe duurzaam is zijn slagkracht?

# KWALITEIT ZONDER

Voor zijn dertigste had ISO ook zo'n bezinningsmoment. In 'Profiel en professionaliteit' vond hij toen voor het moment zijn richtsnoer. Hij begint het mechanisme zo langzamerhand te herkennen. Op gezette tijden vertroebelt de waan van alledag zijn hogere doel en slaat de onzekerheid toe. Om na enige overpeinzing steeds opnieuw te constateren dat het glashelder is waar het allemaal om het draait: lobby, een platform voor leden en persoonlijke dienstverlening. Dé vraagbaak, dé adviseur op maat. Dáár wil hij op blijven investeren. Intussen staat op zijn visitekaartje 'lobbyist' in vette inkt gedrukt.

Een leven lang leren is ISO op het lijf geschreven. Hij blijft studentikoos in zijn drang naar volwassenheid. Ieder jaar gaat hij met nieuwe voornemens uit de startblokken. Dit jaar staat hij stil bij zijn roots en de ontwikkelingen in Nederland studieland. De warme relaties die hij door de jaren heen heeft opgebouwd kunnen hem hierin raden. De ideale schoonzoen verdient het om zelf een steun in de rug te krijgen.

aan multi-taken), zoeken naar een grotere individualiteit door ook in hun studie een pakket samen te stellen dat hem of haar past. Studenten zijn op zoek naar programma's waarin zij hun talenten kunnen laten gelden. Er komen meer gedifferentieerde studies aan universiteiten en hogescholen die hierop inspelen: minder standaardpakketten en massale hoorcolleges. De internationale component wordt belangrijker voor studenten. Studenten combineren studie en werk en willen ook in hun latere leven deze combinatie verder vormgeven. Studenten zijn net als vroeger maatschappelijk geëngageerd, maar dat manifesteert zich anders. Zij hebben weinig op met instituties: via een project willen zij zich graag verbinden, maar elke maand een vast stramien motiveert niet. Het ISO en de medezeggenschap op hogescholen/universiteiten hebben hier last van.

Het ISO speelt in op de trends door in het beleid en in activiteiten de onderwijskwaliteit en goede randvoorwaarden om die kwaliteit te realiseren centraal te stellen. Het ISO beziet het hoger onderwijs steeds in zijn maatschappelijke context. Differentiatie die aansluit op de behoeften en mogelijkheden van studenten is leidraad. Ook in de aanpak kiest het ISO voor differentiatie: studenten en de verschillende lidorganisaties zijn allemaal uniek en worden op maat aangesproken. De passende organisatievorm hierbij moet worden ontwikkeld.

Het ISO richt zich zijn lobby niet expliciet op afzonderlijke instellingen en opleidingen. Dat is de taak van de lidorganisaties, die desgevraagd door het ISO kunnen worden ondersteund.'

#### Welke doelen wil het ISO bereiken?

'Het ISO stelt zich ten doel om de belangen van studenten aan instellingen voor hoger onderwijs te behartigen. ISO stimuleert daarbij studenten om zich actief met bestuur en medezeggenschap bezig te houden. Het ISO richt zich op de grote groep studenten die een HBO of WO studie volgen of willen gaan volgen.'

Daarbij wordt de kwaliteit van de te ontwikkelen concrete doelstellingen op de volgende manier gewaarborgd:

1. 'Het ISO wil zijn doelen bereiken door binnen de brede doelstelling ieder jaar een ander accent te leggen. Een nieuw bestuur doet hiertoe een voorstel aan de Algemene Vergadering en de Raad van Toezicht en verantwoordt zich hierover aan het eind van de periode;

2. Het ISO selecteert ieder jaar zorgvuldig een nieuw bestuur op basis van zijn missie, visie en kerntaken. Dit draagt bij aan het vertrouwen van de achterban in het bestuur;
3. De cultuur van het ISO: open, ambitieus en niet ideologisch gebonden, wordt gedragen door wisselende besturen. Ook deze cultuur draagt bij aan het vertrouwen van de achterban en aan het vertrouwen van stakeholders in het ISO.'

## DE STRATEGIE: HOE GAAT HET ISO DEZE DOELEN BEREIKEN?

### DE STRATEGIE: HOE GAAT HET ISO DEZE DOELEN BEREIKEN?

De strategie van het ISO bevat de volgende kernelementen:

- Het ISO ontwikkelt zich van agendavolger naar agendavolger én agendasetter
- Het ISO continueert de lobby naar OCW en de politiek
- Het ISO ontwikkelt zich tot een netwerkorganisatie. In dit netwerk staan versterking van de relatie met de lidorganisaties en een betere benutting van het brede ISO-netwerk voorop
- Het ISO zoekt vanuit eigen keuzes en kracht actief de samenwerking op en sluit coalities om de eigen doelstellingen beter te realiseren

#### Het ISO ook als agenda-setter

Het ISO zorgt dat hij in een vroegtijdig stadium discussies die in het hoger onderwijs (gaan) spelen agendeert in Den Haag. Het ISO vertaalt deze discussies naar aansprekbare thema's zoals die voor studenten spelen in de praktijk van alledag. Het ISO creëert zelf thema's door eigen onderzoek te doen onder studenten over wensen van studenten en consequenties van ingezet beleid.

Het ISO is constructief en verrassend, omdat hij niet ideologisch gebonden is. Het ISO richt zich op de collectiviteit van de studenten maar ook op minderheidsgroepen.

Het ISO richt zich, meer dan voorheen, op internationale ontwikkelingen.

Het ISO wordt selectiever in zijn reacties: het ISO reageert niet op alles wat voorbij komt, maar concentreert zich op vragen van kwaliteit en participatie in het hoger onderwijs.

## Het ISO als landelijke lobbyist

De lobby is een belangrijke succesfactor voor het ISO:

- Het ISO weet wat er speelt op landelijk niveau en volgt de ontwikkelingen rond het hoger onderwijs nauwgezet
- Het ISO heeft een goed netwerk in het Haagse om zijn standpunten voor het voetlicht te brengen
- Het ISO informeert zijn achterban over belangrijke actuele thema's

# DE GAAT HET ISO REIKEN?

- Het ISO wint informatie in bij de achterban als dat nodig is voor de Haagse discussie

Het ISO concentreert zich hierbij op het Haagse. Met politieke partijen en ministeries onderhoudt het ISO een open en zakelijke relatie. De kracht van het ISO in het systeem is het verleggen van accenten en het ontwikkelen van slimme beleidsvoorstellen. Het ISO wordt daarom gewaardeerd door bestuurders en beleidsmakers in het hoger onderwijs.

Bij de lobby formuleert het ISO op wezenlijke thema's een minimum onderhandelingsuitkomst, zodat het ISO op cruciale punten stevig uit de hoek kan komen en de standpunten ook voor het eigen netwerk inzichtelijk blijven.

## Het ISO als netwerker

Het ISO ontwikkelt zich naar een netwerkorganisatie:

- Het ISO biedt een platform voor gelijkgestemden om elkaar te treffen op een gelijkwaardig niveau
- Het ISO koppelt vragen van de achterban aan kennis die binnen het netwerk aanwezig is
- Het ISO entameert discussies

Het ISO legt daarbij prioriteit in het versterken van de relatie met de achterban en het versterken van de relatie met het bredere netwerk: met name de oudgedienden van het ISO.

## De achterban: partnerschap, differentiatie en persoonlijk contact

Het ISO gaat met de achterban om op basis van gelijkwaardigheid. Het ISO stelt zich op als partner van lidorganisaties. Het ISO en de achterban hebben elkaar nodig. Lidorganisaties worden eerder betrokken bij discussies en te nemen besluiten. Individuele lidorganisaties hebben het gevoel dat er iets waardevols te halen is bij het ISO. Dat komt doordat het ISO lidorganisaties gedifferentieerd benadert. Hierbij zal ook aandacht zijn voor de verschillen tussen organisaties die in het HBO en die in het WO actief zijn. Met de actieve lidorganisaties is er sprake van een stevige wisselwerking. Lidorganisaties die starten of meer steun nodig hebben bij de opbouw van de medezeggenschap op de instelling worden op maat ondersteund. Dat kan ook gebeuren voor andere lidorganisaties uit het netwerk die ervaring hebben met dezelfde vraagstukken. Het ISO onderhoudt meer persoonlijk contact met studenten uit de verschillende lidorganisaties. Het gaat het ISO daarbij om een betere organisatie door een sterkere wisselwerking met de achterban, niet per definitie om een grotere achterban.

## Effectieve benutting bestaand netwerk en alumni

Het ISO heeft een breed netwerk en veel betrokken oud-bestuursleden van het ISO of van lidorganisaties. Hun kennis en positie worden te weinig benut. Het ISO brengt het netwerk in kaart en zal zijn alumni actief betrekken bij de ontwikkeling richting een netwerkorganisatie en inzetten bij de lobby.

## Digitale netwerken

Het ISO gaat meer aandacht besteden aan de aanwezigheid op internet en de mogelijkheden van digitale communicatie en kennisbundeling. Dit zijn laagdrempelige instrumenten die de netwerkfunctie van het ISO versterken.

## ISO als coalitiesluiter

Het ISO maakt eigen keuzes. Het ISO kiest voor verbetering van de kwaliteit van het hoger onderwijs en verbetering van de randvoorwaarden daarvoor. Het ISO kiest daarbij voor een open en ambitieuze manier van opereren via de lobby en het netwerk. Het ISO zoekt samenwerking en smeedt ISO coalities wanneer dit de realisatie van doelen dichterbij brengt.

Zo kiest het ISO voor een verkenning van nadere samenwerkingsmogelijkheden met de LSVb. Het ISO is van mening dat het nuttig is dat er twee belangenorganisaties voor studenten bestaan. Zij hebben een andere stijl van optreden en snijden verschillende thema's aan. Het ISO is de pragmatische van de twee. De concurrentie tussen de LSVb en het ISO houdt beide partijen scherp. Met behoud van twee belangenorganisaties en respect voor de verschillen wil het

ISO in de toekomst verkennen op welke punten de samenwerking met de LSVb voor studenten tot meerwaarde en een betere kwaliteit van dienstverlening kan leiden. Ook met andere organisaties zal het ISO op basis van eigen keuzes coalities smeden.

# HET ISO GAAT VERDER

## HET ISO GAAT VERDER

In 2015 moet het ISO in de kracht van zijn leven zijn. In deze visie- en strategiediscussie is de gewenste positie in het onderwijsveld duidelijk gekozen. Nu gaat het ISO sportief verder om in 2015 te zijn waar hij wil zijn. Nu de strategie er ligt kunnen en moeten stappen worden gezet om de gemaakte keuzes om te zetten in daden.

Kwaliteit zonder keurslijf. Het ISO gaat verder...

# DANKWOORD

## DANKWOORD

Dit strategisch plan is totstandgekomen in vele geanimeerde gesprekken, discussies en interviews. Alleen al daardoor was het schrijven van dit plan een enorme leerervaring voor het ISO. Het ISO wil daarom graag iedereen die zijn bijdrage heeft geleverd hartelijk bedanken. Onze dank gaat uit naar de volgende personen:

*Andries Feijen, Annelien Stapel, Ansje Fortuyn, Bart Buijs, Bastiaan Verweij, Boaz Adank, Fabienne Hendricks, Guido Arons, Jaap Huibers, Janneke Dijkhuizen, Jelle Kok, Joanne Kuipers, Jonathan Zondag, Kirsten Hüner, Maïke Koolhaas, Mariëtte van Wel, Marijn van der Gaag, Madelijn Hofmijster, Marjolijn Vermeulen, Marlous Kooijman, Martijn Nolen, Michiel Kool, Paul de Rook, Robbert Koldenhof, Robin Hartgers, Rosalien Welle, Rozemarijn Warning, Sebastiaan den Bak, Sophie Kok, Theo Peperkamp, Ton de Visser.*

### Met speciale dank aan

- Renk Roborgh, directeur-generaal Hoger Onderwijs, Beroepsonderwijs en Wetenschap, Ministerie van OCW
- Jo Ritzen, voorzitter college van bestuur Universiteit Maastricht
- Roelof de Wijkerslooth, voorzitter college van bestuur Radboud Universiteit Nijmegen
- Ron Bormans, lid college van bestuur Hogeschool Arnhem en Nijmegen
- Bert Bakker, oud-kamerlid D66
- Arjan Widlak, algemeen directeur United Knowledge, Amsterdam
- Gijs van Dijk, beleidsadviseur Public Affairs, HBO-raad
- Jurjen van der Bergh, beleidsadviseur communicatie, VSNU
- Robert Hillen & Boris Gooskens, vereniging ORAS, Delft
- Dolf van der Schoot, ASVA, Amsterdam
- Christian van der Steen, Avans Hogescholen, Den Bosch
- Joost Hogersteger, HSV studentenbelangen, Groningen

### ISO (Interstedelijk Studenten Overleg)

Bemuurde Weerd o.z. 1 | 3514 AN Utrecht

T 030 230 26 66 | F 030 230 44 11 | E iso@iso.nl

www.iso.nl

### © Copyright ISO 2007

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

### Ontwerp

www.tzontwerp.nl

Het ISO is gevestigd te Utrecht

